



MARIA CANDIDA GENTILE  
MAÎTRE PARFUMEUR



The Secret  
**Colors**  
of Milan  
EXHIBITION

concept design by **STUDIOMARCOPIVA** for **marie claire**  
ARCHITECTURE & DESIGN *Maison*

# THE PROJECT

Maria Candida, Maître Parfumeur di fama internazionale, associa quattro fragranze ideate per gli ambienti di quattro prestigiosi resort, alle sale del progetto THE SECRET COLORS OF MILAN, firmato da Marco Piva.

Otto mood, quattro profumazioni, in un rimando di sensazioni visive e olfattive che trasportano il visitatore in una dimensione di ricordi e di immaginazione.

Galleria Manzoni, Milano  
16 - 22 aprile 2018

Lunedì 16 aprile  
16.00 - 20.00

Da martedì 17 a domenica 22 aprile  
10.00 - 20.00

Ingresso gratuito

Maria Candida, Maître Parfumeur of international fame, has matched four unique fragrances created for four very different luxury resorts to the rooms of THE SECRET COLORS OF MILAN, a project by Marco Piva.

Eight moods, four fragrances. In a reference to visual and olfactory sensations the visitor is immersed in a flurry of memories and imagination.

Galleria Manzoni, Milan  
16 - 22 April 2018

Monday, 16 April 16<sup>th</sup>  
from 4pm to 8pm

From Tuesday 17<sup>th</sup> to Sunday 22<sup>nd</sup>  
10am - 8pm

Free entrance

# MARIA CANDIDA GENTILE

Diplomata al "The Grasse Institute of Perfumery" di Grasse, in Francia, Maria Candida Gentile è riconosciuta come uno dei nasi maggiormente apprezzati e amati.

È proprio il suo approccio creativo, non convenzionale, a rendere le sue fragranze non soltanto uno strumento di seduzione ma sincere traduzioni armoniche dei magici algoritmi della natura che il nostro corpo e la nostra anima sanno riconoscere, capire e amare istantaneamente.

Maria Candida è inoltre una delle Maître Parfumeur che ricopre un ruolo di spicco nel mondo dell'arte contemporanea, grazie a collaborazioni con artisti di fama internazionale.

Le sue creazioni sono state esposte alla Biennale di Venezia e alla Fondazione Prada di Milano.

Nell'ambito delle creazioni su misura, Maria Candida ha avuto l'onore di creare le fragranze per numerose personalità tra cui Madonna, Sua Altezza Carolina di Monaco, il Primo Ministro Tunisino Tarak Ben Ammar, il marchio di moda "County of Milan" di Marcelo Burlon e molti altri.

With a diploma from "The Grasse Institute of Perfumery" of Grasse in France, Maria Candida Gentile is acknowledged as one of the most acclaimed and well-loved "noses". It is her somewhat unconventional creative approach that makes her fragrances not only a means of seduction but sincere and harmonious interpretations of the magical algorithms of nature, which our body and soul instantly recognise, understand and fall in love with.

Maria Candida is also one of the Maître Parfumeurs who plays an important role in the world of contemporary art, thanks to her collaborations with artists of international fame.

Her creations have been exhibited at the Venice Biennale and at Fondazione Prada in Milan.

Among her tailor made creations Maria Candida has been commissioned to create fragrances for a whole host of well known people, including the singer Madonna, Her Royal Highness Caroline of Monaco, the Tunisian Prime Minister Tarak Ben Ammar and Marcelo Burlon's fashion label "County of Milan", to name but a few.

# RED

THE ROOM OF MAGIC

---

# BRONZE

THE ROOM OF DREAMS

---

## Hotel Borgo San Felice Castelnuovo Berardenga (SI) - Toscana

I colori che hanno ispirato questa creazione dedicata a Borgo San Felice, antico borgo medievale immerso tra le colline del Chianti, sono il ROSSO e il BRONZO.

RED and BRONZE are the colours which inspired this amazing fragrance dedicated to Borgo San Felice, a medieval hamlet nestling in the Chianti hills.

Il ROSSO delle foglie di vite autunnali bagnate dalla pioggia.

RED is the colour of autumn leaves, wet in the rain.

Il BRONZO della terra, una terra ricca e generosa che regala i migliori vini al mondo.

BRONZE is the colour of the earth, a rich and generous earth which gives us the best wines in the world.

Circondato dai vigneti che si stendono a perdita d'occhio, in autunno sembra che la mano di un pittore impressionista trasformi Borgo San Felice in un meraviglioso dipinto, mentre il benvenuto degli scoiattoli e il profumo dell'uva fanno sentire a casa, lontano da casa.

Surrounded by vineyards as far as the eye can see, in autumn it seems as if the hand of an impressionist painter turned Borgo San Felice into a wonderful painting, while the greetings from the squirrels and the scent of grapes, make one feel at home away from home.

### NOTE

Ginger, Fieno  
Luppolo, Grano, Foglie di vite  
Nota minerale, Legno stirax

### PERFUME NOTES

Ginger, Hay  
Hops, Wheat, Vine leaves  
Mineral note, Wooden stirax

# SILVER

THE ROOM OF BEAUTY

---

# TRANSLUCENT

THE ROOM OF IMAGINATION

---

## Vistaterra Parella (TO) - Piemonte

I colori che hanno ispirato la creazione di questo profumo per il castello di Parella sono l'ARGENTO e il TRASLUCENTE.

SILVER and TRANSLUCENT are the colours which have inspired this fragrance specially created for the castle of Parella.

L'ARGENTO che rappresenta le preziosità medioevali del castello.

SILVER is the colour which represents the medieval preciousness of the castle.

Il TRASLUCENTE dell'acqua che circonda il castello, elemento fondamentale del suo ecosistema.

The TRANSLUCENT water in the castle moat is a fundamental element of its ecosystem.

La storia del castello ci racconta chi siamo in una trama composta da passato, presente e futuro. La visita al castello e il soggiorno parlano al mondo di una storia antica e misteriosa, la storia di viandanti, nobildonne e preziosi affreschi nella regione storica del canavese.

The history of the castle tells us who we are in a storyline connecting past, present and future. The living quarters of the castle speak to us of its mysterious past, a history filled with wayfarers, noble women and precious frescoes of the Canavese region, in Piedmont.

### NOTE

Patchouli, Ambrette, Lavanda  
Petit grain, Elicriso, Violetta  
Balsamo del Perù, Lampone, Rosa  
Erica, Artemisia, Camomilla blu

### PERFUME NOTES

Patchouli, Lavender, Ambretta  
Petit grain, Helichrysum, Violet,  
Perù balsam, Raspberry, Rose  
Erica, Artemisia, Blue camomille

# GOLD

THE ROOM OF ELEGANCE

---

# GREEN

THE ROOM OF NATURE

---

## Monteverdi Tuscany Castiglioncello del Trinoro (SI) - Toscana

I colori che hanno ispirato questa creazione dedicata al Resort Monteverdi, intimo e incantevole albergo diffuso in un piccolo borgo toscano, sono l'ORO e il VERDE.

Il VERDE del bosco e della natura che parlano e raccontano la storia di questo luogo incantato.

L'ORO delle torri antiche delle crete senesi e del paesaggio che, a seconda delle stagioni e delle coltivazioni, diventa come d'incanto giallo-oro.

La favola di un castello con tre punte d'oro e dei viaggiatori che arrivano da tutto il mondo per incontrarsi in una dimensione naturale immersa nelle colline toscane.

### NOTE

Menta, Rosmarino, Alloro, Elemi  
Rosa, Lavanda, Finocchietto selvatico  
Accordo di legno di bosco, Pigna

GOLD and GREEN are the colours which inspired this special fragrance created for the Monteverdi Resort in Tuscany, an intimate scattered hotel set in a charming Tuscan hamlet.

GREEN as the forest the nature which have so much to tell us about the history of this unique place.

GOLD is the colour of the ancient towers in the Sienese Crete (clay) lands and the surrounding countryside which can turn a dazzling gold colour depending on the season.

A fairytale castle with three points of gold and tales of travellers who come from far and wide to meet in this natural landscape in the Tuscan hills.

### PERFUME NOTES

Mint, Rosemary, Laurel, Elemi  
Rose, Lavander, Wild fennel  
Forest timber, Pine cones

# PURE WHITE

THE ROOM OF LIGHTNESS

---

# PEARL

THE ROOM OF BEAUTY

---

## Don Totu - Dimora Storica San Cassiano (LE) - Puglia

I colori che hanno ispirato questa creazione dedicata alla Residenza Storica Don Totu, sono il BIANCO e il PERLA.

Il BIANCO per la luce che arriva dal mare, la freschezza, l'infanzia, l'idea di un gelsomino bianco che sboccia in un giorno d'estate.

Il PERLA è la tradizione delle feste religiose del sud, il matrimonio, l'abito bianco, la promessa di ritornare.

Questo hotel è un luogo di quiete, una perla celata nell'infinito che si trasforma in un ricordo di mare, tradizione e profumo di fiori. È una casa nella roccia che solidifica essenze di vita vissuta.

### NOTE

Elicriso, Hedione, Mandarino verde  
Gelsomino, Basilico, Bergamotto  
Ambrette, Ibisco

WHITE and PEARL are the colours which inspired this fragrance created especially for the Don Totu historical residence.

WHITE is the colour of the light which comes from the sea, the colour of freshness, of childhood, of a white jasmine which blossoms on a summer's day.

PEARL is the colour of religious festivals in the south, weddings, wedding gowns, the promise of coming back.

This hotel is a place of calm, a pearl hidden in infinity and which transforms itself into the memory of the sea, traditions and the scent of flowers. A house in the rocks which solidifies the essences of life lived there.

### PERFUME NOTES

Helichrysum, Hedione, Green mandarin  
Jasmine, Basil, Bergamot  
Ambrette, Hibiscus



[info@mariacandidagentile.com](mailto:info@mariacandidagentile.com)  
[www.mariacandidagentile.com](http://www.mariacandidagentile.com)